

Pressemitteilung
23/2018

Schritt für Schritt zur digitalen Kommunikation

**Interaktives Forum „Digitale Kommunikation“ der
GründungsOffensive Paderborn am 10. November**

Paderborn , 30. Oktober 2018

**Digitale Kommunikation ist für Gründungsinteressierte,
Gründer und junge Unternehmen jeder Branche eines der Top-
Themen. Welche Chancen, Herausforderungen und Stolperfallen
gibt es in diesem für viele spannenden, aber unübersichtlichen
Themenfeld? Was muss beachtet werden, wenn es um den
Webauftritt, SEO, Bezahlssysteme und Strategien zur digitalen
Kommunikation geht?**

Diese und viele andere Fragestellungen rückt das Netzwerk der GründungsOffensive Paderborn beim „Interaktiven Forum Digitale Kommunikation“ in den Fokus. Die kostenlose Veranstaltung findet am Samstag, 10. November, 10 bis ca. 13 Uhr, in der Hauptstelle der Sparkasse Paderborn-Detmold, Hathumarstraße 15 – 19, 33098 Paderborn, statt.

Der Impulsvortrag „Schritt für Schritt zur digitalen Kommunikation“ von Mirco Welsing, Geschäftsführer der Paderborner Agentur TMC – The Marketing Company, bietet einen Einstieg in die Thematik. Anschließend werden weitere relevante Themenfelder und Fragestellungen in der Diskussion mit Fachexperten und anderen Teilnehmenden vertieft. Dazu werden fünf Thementische angeboten.

Seite 2

Pressemitteilung 30. Oktober 2018

- Online- und IT-Recht, Thomas Gerling, Kanzlei Gerling
- Die eigene Homepage, Branko Čanak, code-x GmbH
- Werbung über Suchmaschinen, Jan Müller, onmado UG
- Strategien zur erfolgreichen digitalen Kommunikation, Helena Andres, TMC GmbH
- E-Payment, Rene Düsterhus, Sparkasse Paderborn-Detmold

Nacheinander kann dabei an zwei unterschiedlichen Thementischen mitgearbeitet werden.

Die Teilnahme am interaktiven Forum ist kostenfrei, die Plätze sind jedoch begrenzt. Bis zum 5. November können sich Interessierte online unter www.go-paderborn.de oder telefonisch unter 05251 1609050 anmelden.

Die GründungsOffensive ist ein Netzwerk, in dem sich 14 Partner aus der Region für die Belange von Existenzgründerinnen und -gründern und für junge Unternehmen engagieren. Dieses Netzwerk agiert unter Federführung der Paderborner Wirtschaftsförderungsgesellschaft.

Seite 3

Pressemitteilung 30. Oktober 2018



Bildunterschrift:

Freuen sich auf eine tolle Veranstaltung. V.l.n.r.: Udo Neisens
(Sparkasse Paderborn-Detmold), Heike Süß
(Wirtschaftsförderungsgesellschaft Paderborn), Mirco Welsing
(TMC GmbH – The Marketing Company)

Für weitere Informationen und Fragen:

Holger Wehmeyer
Sparkasse Paderborn-Detmold
Paulinenstraße 34
32756 Detmold
Telefon 05251 292-1457
holger.wehmeyer@sparkasse-pd.de